

Bewerbung zum 29. Durlacher Ostermarkt 2025

Die Bewerbungsphase läuft vom **01.11.2024 bis zum 12.01.2025**.
Die Bewerbung bitte an die Kontaktadressen (siehe unten) senden.

Name: _____

Straße + Hausnr.: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____ Mobil: _____

E-Mail: _____

Homepage: _____ Instagram/Facebook: _____

Welche Produkte werden angeboten? _____

Wichtig! Bitte unbedingt angeben:

- Ich betreibe dies als Hobby
- Ich bin Künstler*in
- Ich bin Gewerbetreibende*r **ohne** eine gültige Reisegewerbekarte
(Kosten siehe Teilnahmebedingungen)
- Ich bin Gewerbetreibende*r **mit** einer gültigen Reisegewerbekarte
(Kopie senden!)

Standgröße und Teilnahmegebühr:

Die **Teilnahmegebühr** gilt für **3 Markttage** und beträgt für einen Meter 50 € zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Jede weiteren 10 cm kosten 5 € zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Das Mindestmaß für einen Stand beträgt 1 m, das Höchstmaß 3 Meter. Bitte geben Sie genau an, wie breit ihr Stand sein wird, **inklusive** etwaiger Regale, Kartenständer, kleinen Tischen, Büsten etc. Kleinere Stände werden bevorzugt.

Meine Ausstellungsfläche wird insgesamt:

_____ m (*mind. 1m, max. 3 m*) breit und _____ m (*max. 1m*) tief sein.

Zusätzlich wird eine **Marketingumlage** pro AusstellerIn von **30 €** zzgl. 19% Mehrwertsteuer erhoben.

Standaufbau:

Es ist möglich, Tische über uns zu mieten. Dabei gibt es nur ein Maß:

_____ Tisch/e à 1,40m x 0,7m (7,00 € pro Tisch) zzgl. 19% Mehrwertsteuer

Ich bringe _____(Anzahl) eigene Tische mit einer Gesamtbreite von _____
_____ und einer Gesamttiefe von _____ (nicht mehr als 1m!)
mit. Außerdem habe ich _____

(bitte geben Sie hier Regale, Kartenständer, Büsten etc. an, die Teil Ihrer Ausstellungsfläche sein werden)

Benötigen Sie eine Wand hinter Ihrem Stand, um Ihre Ware aufzuhängen?

Ja

Nein

Für die Werbung (Presse, Webseite, soziale Medien usw.) sende ich bis **12. Januar 2025 per E-Mail an info@durlacher-markttage.de**

mein Logo (als jpg.-Datei). Benennen Sie Ihr Logo bitte wie folgt:

"Ausstellername_Logo"

meine Webadresse und/oder E-Mailadresse

einen Text für die Werbung (kurz, aussagekräftig, 2-3 Sätze)

3 - 5 Produktfotos, die zum Ostermarkt passen (als jpg.-Datei). Bitte hochauflösend und möglichst professionell, da wir diese Fotos auch für die Onlinewerbung verwenden wollen. Die Fotos können nicht mehr von uns bearbeitet werden.

Benennen Sie die einzelnen Produktfotos bitte fortlaufend **"Ausstellername_01"**

Im Falle einer Teilnahme benötige ich für die Werbung

___ Flyer (maximal 50)

___ Plakate DIN A 4 (maximal 4)

___ Plakate DIN A 3 (maximal 2)

Diese werden per Post an Sie gesendet.

Die Teilnahmebedingungen sind mir bekannt und werden durch meine Unterschrift anerkannt. Insbesondere verpflichte ich mich dazu, die vorgegebenen Öffnungszeiten sowie die Auf- und Abbauzeiten und Be- und Entladungszeiten und meine Angaben zu meiner Gesamtausstellungsfläche einzuhalten.

Gerne können Sie uns das Anmeldeformular auch digital an die untenstehende E-Mail-Adresse zukommen lassen.

Ort, Datum

Unterschrift

Durlacherleben e.V. Planungsteam der Durlacher Markttage
Kontaktadresse:

Julia Betz, Bienleinstorstr. 17, 76227 Karlsruhe

Tel.: +49 15226993272; E-Mail: info@durlacher-markttage.de

Homepage: www.durlacher-markttage.de